

Regulamentul Oficial al Campaniei

BAC de 10 2020

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei

Campania **Bac de 10 2020** aferentă edițiilor festivaliere **NEVERSEA 2021-2023**, este organizată și desfășurată de către **NEVERSEA SRL**, Cluj-Napoca, str. Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cu nr. J12/183/2017, având Cod de Înregistrare Fiscală RO 36944344.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul festivalului <https://neversea.com/> la secțiunea dedicată neversea.com/static/bac10neversea și în aplicația Neversea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmand a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (4).

Art. 2 – Temeiul legal

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară în perioada 17 iulie- 15 septembrie 2020 („Perioada Campaniei”). Aceasta se va organiza pe teritoriul României, pe următoarele site-uri: www.neversea.com, www.facebook.com și www.instagram.com pe paginile Neversea.

Campania va fi comunicată pe aplicația Festivalului Neversea (prin push notification).

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie următoarele categorii de persoane:

1. Elevii care s-au înscris la Bacalaureat pentru anul 2020 și fac dovada promovării examenului cu media generală 10;
2. Elevii care s-au înscris la Bacalaureat și au promovat examenul, indiferent de media generală obținută;

Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie sa respecte următorul mecanism:

1. Participantul trebuie sa dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
2. Pentru a participa la Campanie, participantul, trebuie să se înscrie la secțiunea dedicată Campaniei, numită „Înscriere Campanie Bac de 10”, în aplicația Neversea/pe site-ul Neversea. La momentul înscrierii, Participantul va indica datele necesare pentru ca acesta să poată fi informat cu privire la desfășurarea și rezultatul Campaniei, respectiv: **nume, prenume, telefon și e-mail.**
3. Ulterior promovării Bacului din anul 2020, participantii la Campanie vor completa formularul de înscriere de pe site/din aplicație, făcând și dovada promovării examenului de bacalaureat (adeverința de promovare a examenului național de bacalaureat, **din cuprinsul căreia se va șterge Codul numeric personal (CNP), prin orice modalitate care asigură indescifrabilitatea CNP-ului, de exemplu radierea acestuia cu un marker**).
4. Cei care au obținut media generală 10 la examenul de bacalaureat, se vor prezenta la locul de desfășurare a festivalului, la punctul marcat “Acreditări”, la intrare pe plaja Modern, de unde își vor ridica direct brățara de participare la festival. Aceștia nu trebuie să efectueze nicio altă operațiune prealabilă, ci doar să se prezinte la locul de desfășurare a festivalului cu dovada promovării examenului (adeverință de promovare a examenului de bacalaureat/diplomă de bac).

Art. 6 - Premiul și Acordarea acestuia

- a) **Premiul** constă într-un voucher de reducere în cuantum de **20 euro pentru achiziționarea unui Produs Anytime** care îți va asigura participarea la toate cele 4 zile de festival, la una din cele trei ediții viitoare ale Festivalului Neversea, respectiv în anul 2021, 2022 sau 2023, la alegerea ta, conform [Termenelor si Condițiilor Produsului Anytime](#). Acest premiu se va acorda celor ce promovează examenul de Bacalaureat în anul 2020, indiferent de media de promovare.
- b) Pentru cei care au promovat examenul de bacalaureat cu media generală 10, premiul va consta într-un Abonament Neversea General Acces care îți va asigura participarea la toate cele 4 zile de festival, la editia viitoare a Festivalului Neversea, respectiv în anul 2021, conform [Termenelor si Condițiilor](#) De asemenea, **partenerul nostru Kaufland**, va acorda suplimentar acestor persoane

un card de cupărături în valoare de 100 de Ron, ce poate fi utilizat pentru achiziția de produse din magazinele Kaufland, precum și o sumă de 500 de ron/ pers. ce va fi alocată direct pe brătara de festival (top-up de festival) și va putea fi folosită doar pentru achiziția de bunuri și produse din cadrul festivalului și pe perioada de desfășurare a acestuia. **În măsura în care această sumă nu este folosită, banii nu pot fi retrași de pe brățară la finalul perioadei festivaliere!**

Participanții vor fi anunțați pe site-ul Festivalului Neversea la secțiunea dedicată neversea.com/bacde10 și prin e-mail. Premiul va fi transmis la adresa de e-mail indicată de Participanți la momentul înscrierii la Campanie, în termen de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Valoarea estimată a premiilor este de **36,080 EURO**.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a voucher-ului obținut în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba acest voucher, sau să se ofere alte premii.

Prin participarea la Campanie și la Festival, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru a fi fotografiați și filmați de organizator în cadrul Festivalului.

Art. 8 – Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.
- Blocarea adresei de e-mail a Participantului;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului;
- Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza participanților, nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe pagina web.

Participanții accepta în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi

soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

Legea aplicabilă este legea romana.

Art. 9 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constand în premiile acordate câștigătorilor cu cetatenie romana în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, în legătură cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu dispozițiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date, și în conformitate cu politica oficială de confidențialitate Neversea disponibilă la <https://neversea.com/static/privacy-policy-ro.pdf>. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informații despre produse, servicii si activități ale Neversea si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de către Neversea, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării si prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campanie au consimțit în mod expres, în relația cu Neversea, prin acceptarea Politicii oficiale de confidențialitate.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opozitie la

colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Neversea va prelucra datele personale ale participanților în scopul desfășurării Campaniei conform prezentului Regulament, cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

Prin acceptarea prezentului Regulament, Participanții iau la cunoștință faptul că le sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor lor.

Art. 10 – Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Art. 11 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.